

Pressemitteilung

Atruvia setzt auf neues Heftmodul von Kern

Erstes System dieser Art auf dem deutschen Markt

Bensheim/Karlsruhe, 12.08.2024: Mit einem echten Alleinstellungsmerkmal trumpft seit kurzem die Atruvia AG an ihrem Standort Karlsruhe auf: Dort ist erstmals auf dem deutschen Markt ein neu entwickeltes Kern Heftmodul im Einsatz, das bis zu 80 Blatt heften kann. Entwickelt und konstruiert wurde das System im Stammhaus des renommierten Schweizer Familienunternehmens. „Nach der Testphase im Juni läuft das Modul seit wenigen Wochen im Vollbetrieb, und wir sind sehr zufrieden“, sagt Edwin Klemm, Tribe Lead Print Center bei der Atruvia AG.

Das Heftmodul ist in ein Multiformat-Kuvertiersystem Kern 1600 integriert, das seit April seinen Dienst bei Atruvia AG verrichtet. Bereits seit über 30 Jahren setzen die Atruvia-Verantwortlichen auf Kuvertiersysteme aus dem Hause Kern. So sind aktuell beim IT-Dienstleister der deutschen Volks- und Raiffeisenbanken an den Standorten Karlsruhe, Münster und Berlin mehrere Schnellläufer Kern 3600er und 1600er im Einsatz.

Mit dem Heftmodul erweitert das Unternehmen sein Portfolio: „Mit diesem neuen Angebot der Gruppenheftung im Dokument erfüllen wir einen oft gehegten Wunsch bei einem unserer Kunden und öffnen damit das Tor auch für neue Kundenkreise“, so Klemm, der betont: „Es ist wirklich bemerkenswert, wie reibungslos das Projekt gelaufen ist und wie schnell das neue System in den Workflow integriert war.“

Beim Support durch Kern erwähnt Edwin Klemm einen weiteren Punkt, der bei der operativen Umsetzung eine wichtige Rolle gespielt hat: Die Maschinenführer*innen wurden von den Kern-Technikern an den Anlagen direkt im Atruvia-Maschinenpark ausgebildet. Klemm und sein Team konnten den Standort dafür frei wählen und so wurde diese Option genutzt, um unter realen Bedingungen an den eigenen Systemen zu trainieren und dabei Output zu produzieren.

An der Kern 1600 lobt der Experte vor allem die hohe Flexibilität und die Multifunktionsfunktion, so dass auch kleinere Reprints ohne große Umstellungen möglich sind. „Mit dem Zusatzangebot wollen wir uns am Markt neu positionieren“, so Klemm, der erläutert, dass die Atruvia-Verantwortlichen großen Wert darauf legen, dass die Prozesse über alle drei Standorte hinweg einheitlich laufen. So sind einzelne Aufträge nicht an Standorte gebunden, was für eine optimale Auslastung der drei Druckzentren sorgt.

Atruvia druckt jedes Jahr rund 800 Millionen DIN A4-Seiten, erzeugt etwa 1,7 Milliarden pdf-Dokumente und kuvertiert circa 195 Millionen Sendungen - mit kontinuierlich steigender Tendenz. Die drei Druckzentren sind immer auf dem neuesten Stand der Technik. In Sachen Datenaufbereitung und Dokumentenversand – egal ob gedruckt oder digital – und bei speziell auf Banken zugeschnittenen IT-Lösungen nimmt das Unternehmen eine Spitzenposition ein. Zu den Kunden zählen nicht nur die rund 700 Volks- und Raiffeisenbanken sowie weitere Unternehmen der genossenschaftlichen FinanzGruppe, sondern auch zahlreiche Unternehmen und Banken aus dem Privatsektor.

434 Wörter, 3.040 Zeichen mit Überschrift (inkl. Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Über Kern:

Innovation halt bei uns Tradition. Die Kern Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in den Bereichen Kuvertiersysteme, Verpackungs- sowie Logistiklösungen.

Mit dem innovativen Multiformat-Verpackungssystem pack-OnTime2box sprechen wir Unternehmen an, die im Bereich Dokumenten- und Warenlogistik neue Wege gehen möchten. Dieser neue Geschäftsbereich stellt eine Erweiterung unserer Tätigkeiten innerhalb eines rasant wachsenden Marktes dar.

Seit der Gründung durch Marc Kern ist das Unternehmen in Familienhand und wird heute von der dritten Generation geleitet. Die Gruppe ist in über 50 Ländern der Erde präsent und beschäftigt rund 500 Mitarbeitende.

Kontakt:

Rainer Rindfleisch
Marketingleiter Kern Group
Kern GmbH • Elbinger Str. 12 • 64625 Bensheim
Tel: 0171 893 0740 / rainer.rindfleisch@kernworld.com