

Pressemitteilung Hunkeler Innovationdays 2025

Großes Interesse am Messestand der Kern Gruppe

Kunden überzeugten sich vom erweiterten Portfolio

Auf großes Interesse ist der Messestand der Kern Gruppe bei den Hunkeler Innovationdays in Luzern gestoßen. Nach der Übernahme der Müller Apparatebau GmbH war das gezeigte Portfolio in der Schweiz vielfältiger denn je. Teil des Messeauftritts war auch ein Postboxensystem der HSW GmbH.

Direkt am Eingang der Halle 1 erstrahlte der imposante Messeauftritt der Kern Gruppe im unverkennbaren Kern-Rot. Im gleichmäßigen Takt liefen die ausgestellten Kuvertiersysteme zur Höchstform auf und beeindruckten die Messebesucher mit Schnelligkeit und Effizienz. Viele Kunden, vor allem aus der Schweiz und Deutschland, informierten sich über die aktuellen Systeme und Lösungen, auch das internationale Publikum zeigte großes Interesse am Kern-Messestand.

Die erweiterte Ausstellungsfläche ermöglichte es, drei Maschinen präsentieren zu können: Die Hochleistungskuvertiersysteme Kern 3200 und Kern 3600 sowie eine MK8500 für den mittleren Leistungsbereich. Ergänzt wurde der Messeauftritt durch Präsentationen der PackOnTime Multiformat3D-Verpackungsanlage, des KernService sowie der ADF-MailFactory Softwarelösungen. Insbesondere die neueren Themen wie das Heftmodul und das Einzelblattzuführmodul (EFG) auf der Kern 3200 wie

auch der neue Einzelblattanleger Kern 972 stießen auf großes Interesse.

Ein weiteres Highlight war das HSW Postboxensystem PBSplus, das gemeinsam mit der HSW GmbH präsentiert wurde. Dieses war am Ausgang der K3600 installiert und ermöglicht das automatische Befüllen von Postboxen.

Die Kern 3600 war es auch, an der sich die Messebesucher von der enormen Geschwindigkeit überzeugen konnten (27.000 Kuvertierungen pro Stunde ins HSW PBS). Bei der Kern 3200 standen die vielfältigen Funktionen wie Heften und der schnelle automatische Formatwechsel durch die zwei Kuvertanleger im Vordergrund. Alle Systeme liefen durchgehend störungsfrei und überzeugten vollumfänglich. Den Infostand nutzten die Messebesucher, Fragen zu den Themen kern**Service**, kern**Software** und kern**Pack** zu stellen.

Auch die kürzlich erfolgte Übernahme von Müller Apparatebau war bei vielen Kunden Thema. Die Mitarbeiter von Müller standen für Fragen jederzeit zur Verfügung, was vom Fachpublikum durchweg positiv aufgenommen wurde. Insgesamt zeigten sich Kunden von den Kern-Systemen und Innovationen beeindruckt. Die allgemeine Entwicklung der Kern Gruppe in den vergangenen zwei Jahren wurde rundum positiv kommentiert.

„Die Kern Gruppe zusammen mit Müller und HSW bei den Hunkeler Innovationdays: Das ist eine erfolgreiche Kombination. Wir sind auch in diesem Jahr mit allen vier Messtagen sehr zufrieden. Das Interesse an unseren Systemen war groß und wir haben vielversprechende

Gespräche mit unseren Kunden und Partnern geführt. Dieser direkte persönliche Austausch ist für uns elementar. Wir blicken sehr zuversichtlich auf die kommenden Monate“, sagt Stefan Wüthrich, CEO Kern Gruppe.

3.040 Zeichen inkl. Leerzeichen