

## **Communiqué de presse Hunkeler Innovationdays 2025**

### **Grand intérêt pour le stand du groupe Kern**

#### **Les clients ont été impressionnés par l'élargissement du portefeuille**

Le stand du Groupe Kern a suscité un grand intérêt lors des Hunkeler Innovationdays à Lucerne. Après le rachat de Müller Apparatebau GmbH, le portefeuille présenté en Suisse était plus varié que jamais. Un système de boîtes postales de HSW GmbH faisait également partie de la présentation sur le salon.

Dès l'entrée du hall 1, l'imposante présentation du groupe Kern sur le salon a brillé de son rouge caractéristique. A un rythme régulier, les systèmes de mise sous pli exposés étaient au top de leur forme et ont impressionné les visiteurs du salon par leur rapidité et leur efficacité. De nombreux clients, notamment de Suisse et d'Allemagne, sont venus s'informer sur les systèmes et solutions actuels, et le public international a également montré un grand intérêt pour le stand Kern.

L'extension de la surface d'exposition a permis de présenter trois machines : Les systèmes de mise sous pli à haut rendement Kern 3200 et Kern 3600 ainsi qu'une Müller MK8500 pour la gamme de rendement moyenne. La présence sur le salon a été complétée par des présentations de l'installation de conditionnement multiformat 3D PackOnTime, du Kern Service et des solutions logicielles ADF-mailFactory.

Les thèmes les plus récents, comme le module d'agrafage et le module d'alimentation feuille à feuille (EFG) sur la Kern 3200, ainsi que le nouveau margeur feuille à feuille Kern 972, ont suscité un grand intérêt.

Un autre point fort était le système de boîtes postales HSW PBSplus, présenté en collaboration avec HSW GmbH. Celui-ci était installé à la sortie de la K3600 et permet le remplissage automatique des boîtes postales.

C'est également sur la Kern 3600 que les visiteurs du salon ont pu se rendre compte de son énorme vitesse (27 000 mises sous pli par heure vers le HSW PBS). Sur la Kern 3200, l'accent a été mis sur les nombreuses fonctions telles que l'agrafage et le changement de format automatique rapide grâce aux deux margeurs d'enveloppes. Tous les systèmes ont fonctionné sans problème et ont pleinement convaincu. Les visiteurs du salon ont profité du stand d'information pour poser des questions sur les thèmes kern**Service**, kern**Software** et kern**Pack**.

Le récent rachat de Müller Apparatebau a également été un sujet de discussion pour de nombreux clients. Les collaborateurs de Müller se sont tenus à tout moment à disposition pour répondre aux questions, ce qui a été accueilli de manière tout à fait positive par le public professionnel. Dans l'ensemble, les clients se sont montrés impressionnés par les systèmes et les innovations Kern. Le développement général du groupe Kern au cours des deux dernières années a été commenté de manière très positive.

« Le Groupe Kern avec Müller et HSW aux Hunkeler Innovationdays : c'est une combinaison gagnante. Cette



année encore, nous sommes très satisfaits des quatre jours de salon. L'intérêt pour nos systèmes était grand et nous avons eu des entretiens prometteurs avec nos clients et partenaires. Cet échange personnel direct est élémentaire pour nous. Nous sommes très confiants pour les mois à venir », déclare Stefan Wüthrich, CEO du Groupe Kern.

3.294 Caractères, espaces compris